Теми рефератів

1. Система національної (державної) ідеології й пропаганди, "патріотичного" виховання.

2.Масова соціальна міфологія (соціальна демагогія, популізм).

3. Масова соціальна міфологія (квазірелігійні та паранаукові вчення і рухи, екстрасенсорика).

4.Масова соціальна міфологія ( "кумироманія", "шпигуноманія", "полювання на відьом").

5. Масова соціальна міфологія (провокативні "просотування інформації", чутки, плітки тощо).

6.Індустрія оздоровчого дозвілля, фізичної реабілітації людини й виправлення її тілесного іміджу (курортна індустрія).

7.Індустрія оздоровчого дозвілля, фізичної реабілітації людини й виправлення її тілесного іміджу (масовий фізкультурний рух, культуризм і фітнес, спортивний туризм).

8.Індустрія оздоровчого дозвілля, фізичної реабілітації людини й виправлення її тілесного іміджу (система хірургічних, фізіотерапевтичних, фармацевтичних, парфумерних і косметичних послуг для виправлення зовнішності).

9.Індустрія інтелектуального й естетичного дозвілля (культурний" туризм).

10.Індустрія інтелектуального й естетичного дозвілля художня самодіяльність, колекціонування, різноманітні товариства збирачів, любителів і шанувальників).

11.Індустрія інтелектуального й естетичного дозвілля  (науково-просвітницькі заклади і об'єднання; усе, що потрапляє під визначення "науково-популярне").

12.Індустрія інтелектуального й естетичного дозвілля  (інтелектуальні гри, вікторини, кросворди).

13.Історичні умови виникнення масової культури.

14. Елітарна культура: сутніть та розвиток.

15. Роль ЗМІ у формуванні культурно-естетичних орієнтирів середини ХХ століття.

16. Стилістичне оновлення мистецтва середини ХХ століття.

17. Молодіжний рух в контексті мас-культурних зрушень середини ХХ століття.

18. Імідж і стереотипи масової культури.

19.Рок-музика як складова масової культури.

20. Проблема сленгу в контексті масової культури.

21. Фентезі, фантастика, любовний роман, детектив як репрезентанти культури читання.

22. Індустрія "субкультури дитинства.