

## Завдання з курсу «Психологія підприємництва»

06.04.2020, 20.04.2020 (ПС – 42)

13.04.2020, 27.04.2020 (ПС – 43)

### ЗАВДАННЯ 4. ТИПОЛОГІЧНИЙ ОПИТУВАЛЬНИК Майєрс-Бріггс ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОФКОНСУЛЬТАЦІЙНОЇ ПРАКТИКИ МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ

Студенти розбиваються на пари. У парах по черзі роль профконсультанта, що застосовує у своїй роботі методика Майєрс-Бріггс. Методика Майєрс-Бріггс використовується в Гарварді для визначення профпридатності для навчання в школі бізнесу.

#### Література

1. Ермолаева Е.П. Предпринимательство: самодиагностика и преодоление психологических барьеров/ Е.П. Ермолаева. - М.: издательский центр «Академия», ин-т психологии РАН, 1996. - 76 с.
2. Карлоф Б. Деловая стратегия (концепция, содержание, символы)/ Бернт Карлоф. М., 1991, - 320 с.
3. Яновська С.Г. Соціально – економічні та психологічні ознаки підприємництва / С.Г. Яновська // Проблеми сучасної психології: Збірник наукових праць Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України //За ред. С.Д.Максименка, Л.А.Онуфрієвої. – Вип. 21. - Кам'янець-Подільський. – Аксіома. - 2013. - с.799-809.
4. Ianovska S. The Development of Ukrainian Entrepreneurs Way of Life: Personal Vector Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools. - 2018. - Volume 27. - Number 3. – Pp..7-14.