

## **Завдання з курсу «Психологія підприємництва» 4 курс**

**16 березня**

### **Тема «Психологія особистості підприємця»**

Основні теоретичні підходи до вивчення особистості підприємця. Характеристика психодинамічного та соціодинамічного підходів до вивчення особистості підприємця. Мотиваційний напрямок дослідження особистості підприємця: концепція "потреби досягнення" Дж. Мак-Клелланда, психоаналітична теорія Кетс-де-Вріза.

Теорія локус контролю у контексті дослідження особистості підприємця. Схильність до ризику у підприємців. Когнітивний напрямок вивчення особистості підприємця: інновативність як базова характеристика особистості підприємця, стратегії прийняття рішення в ситуації ризику, характеристика інформаційних процесів підприємців. Психологічний портрет підприємця. Ціннісні орієнтації підприємців.

Рольовий підхід до вивчення особистості підприємця (Р.Хізріч). Концепція "підприємницької події" А. Шапіро, Л. Сокол. Двохфакторна модель особистості підприємця К.-Е. Вернеріда.

1. Данчева О.В., Швалб Ю.М. Практична психологія в економіці та бізнесі. К.: Лібра. 1998. – 270 с.
2. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва. Навчальний посібник. – К.: Каравела. 2018. – 415с.
3. Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса. Санкт-Петербург. 2008. 304с.
4. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха. Москва : Прогресс, 1992. Вып. 1. - 158 с.
5. Экономическая психология/под ред. И.В.Андреевой- СПб: Питер, 2000. -512 с.

### **Контроль. Обрати одне з питань та надати письмову відповідь.**

1. Характеристика психодинамічного підходу дослідження особистості підприємця.
2. Характеристика соціо-динамічного підходу дослідження особистості підприємця.

**Термін виконання контрольної роботи 9 днів. Подати викладачеві на перевірку до 25.03.20 до13.00. на електронну адресу: sgyanovskaya@karazin.ua**

**30 березня**

### **Тема «Психологія грошей»**

Психологія грошей: предмет дослідження, основні поняття. Психологічні підходи дослідження ставлення до грошей. Макроекономічні та мікроекономічні фактори ставлення до грошей. Характеристика процесу економічної соціалізації. Вплив грошей на формування особистості підприємця.

1. Зубіашвілі І. Соціально-психологічна сутність грошей // Соціальна психологія, 2008. № 1 (27). С. 128–141.
2. Семенов М. Особенности отношения к деньгам людей с разным уровнем личностной зрелости: Дис... канд. психол. наук. Ярославль, 2004.
3. Сімків М. Соціально-психологічні аспекти ставлення до грошей// Соціогуманітарні проблеми людини. – 2010. - № 5. - с. 209-217.
4. Фенько А.Б. Проблема денег в зарубежных психологических исследованиях/А.Б. Фенько// Психологический журнал. – 2000. - №1. – с. 50-52.
5. [https://pidruchniki.com/87773/psihologiya/ekonomichna\\_psihologiya\\_spriynyattya\\_groshey](https://pidruchniki.com/87773/psihologiya/ekonomichna_psihologiya_spriynyattya_groshey)

### **Контроль. Обрати одне з питань та надати письмову відповідь.**

1. Гроші та душевне здоров'я, основні причини грошових розладів.
2. Причини боргів, зв'язок з особистісними та соціальними чинниками.

**Термін виконання контрольної роботи 9 днів. Подати викладачеві на перевірку до 6.04.20 до13.00. на електронну адресу: sgyanovskaya@karazin.ua**