**Рекомендована література**

**Рекомендоване методичне забезпечення**

1. Кряж І.В. Практична психологія у маркетингу та рекламі: навчально-методичний комплекс для студентів зі спеціальності «Психологія». Харків: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2005. 12 с.

2. Прикладна психологія : навчальний посібник / В. М. Павленко, І. В. Кряж, О. Л. Луценко та ін.: за ред. В. М. Павленко. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. Розділ 5. Практична психологія у маркетингу та рекламі.

**Базова література**

1. Бутенко Н. Ю. Соціальна психологія в рекламі : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2006. 384 с.
2. Жарська І.О. Практикум з маркетингу: теоретичні основи, тести, завдання, кейсові вправи. [текст] : навч. посіб. Одеса: Атлант ВОІ СОІУ, 2016. 284 с.
3. Квасова Л.С., Сивопляс Л.С., Пахлова О.В. Рекламний менеджмент: Конспект лекцій. Дніпропетровськ: НМетАУ, 2013. 60 с.
4. Ковальчук С.В., Карпенко В.Л., Коваль Л.М. Маркетинг: навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2011. 679 с.
5. Павленко А.Ф., Решетнікова І.Л., Войчак А.В. Маркетинг: підручник . Київ : КНЕУ, 2008. 600 с.
6. Окландер М. А., Жарська І. О. Поведінка споживача: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2014. 208 с.
7. Полторак В. А., Тараненко І.В., Красовська О.Ю. Маркетингові дослідження: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 342 с.

**Допоміжна література**

1. Котлер Ф. Основы маркетинга, 9-е издание. : пер. с англ. Москва. : Издательский дом «Вильямс», 2003. – 1200 с.
2. Лебедев-Любимов А.Н. Самореклама / А.Н. Лебедев-Любимов. – СПб. : Питер, 2003. – 584 с.
3. Пронина Е.Е. Психологическия экспертиза рекламы / Е.Е. Пронина. – М. : РИП-холдинг, 2002. – 218 с.
4. Райс Э. Траут Дж. Маркетинговые войны. СПб., 2002.
5. Ривс Р. Реальность в рекламе. М., 1983.
6. Траут Дж. Большие бренды – большие проблемы. Учитесь на чужих ошибках / Дж. Траут. – СПб. : Питер, 2002. – 325 с.
7. Траут Дж., Ривкин С. Дифференцируйся или умирай! СПб.. 2002.

**10. Посиланная на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. Виды регулирования рекламной деятельности – [Електронний ресурс] –

Режим доступу: www.bugrym.com

2. Всеукраїнська рекламна коаліція. - [Електронний ресурс] – Режим доступу:

http://www.adcoalition.org.ua/

3. Журнал «Реклама. Теория и практика». – [Електронний ресурс] – Режим

доступу: www.advertising.ru

4. Закон України «Про рекламу». - [Електронний ресурс] – Режим доступу:

http://zakon2.rada.gov.ua

5. Інтернет видання про ЗМІ в Україні - [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.telekritika.kiev.ua